



# Hvað þýðir breytingin á raforkumarkaðnum fyrir rafmagnsnotendur og sölufyrirtæki?

Ingibjörg Valdimarsdóttir  
Deildarstjóri Markaðsdeildar  
Orkuveita Reykjavíkur



# Yfirlit

- Staðan frá síðustu áramótum fram yfir þau næstu
- Breytingar fyrir raforkunotendur
- Breytingar fyrir söluaðila
- Tækifæri á breyttum markaði



- Staðan frá síðustu áramótum fram yfir þau næstu
- Breytingar fyrir raforkunotendur
- Breytingar fyrir söluaðila
- Tækifæri á breyttum markaði



# Árið 2004

- Rafmagnsnotendur hafa ekki neitt val
- Erfitt að finna þjónustuviðmið
- Verðsamanburður flókinn
- Notendur hugsa lítið um rafmagnið
  - Einsleit vara



# Árið 2005

- Stærri fyrirtæki hafa val
- Verð verður gegnsærra
- Fyrirtæki geta gert samanburð á þjónustu og verði
- Ábyrgðamenn fyrirtækja verða meðvitaðri um rafmagnsnotkun og kynnast uppbyggingu rafmagnsins betur
  - Framleiðsla-flutningur-dreifing-sala



# Árið 2006

- Allir hafa val
- Allir geta gert samanburð á þjónustu og verði
- Fólk almennt meðvitaðra um rafmagnið og hvernig það byggist upp
- Áhugi eykst jafnvel á rafmagni...?!?!?



- Staðan frá síðustu áramótum fram yfir þau næstu
- **Breytingar fyrir raforkunotendur**
- Breytingar fyrir söluaðila
- Tækifæri á breyttum markaði



# Breytingar fyrir raforkunotendur

- Frelsið til að velja
- Meiri kröfur á góða þjónustu og sanngjarnt verð
- Einkaleyfi vs. samkeppni í rafmagni
- Verðmyndun á rafmagni
  - Framleiðsla (40-50%) – Fákeppni í dag
  - Flutningur og dreifing (45-55%) - Einkaleyfi
  - Sala (5-8%) - Samkeppni
- Þekking eykst





- Staðan frá síðustu áramótum fram yfir þau næstu
- Breytingar fyrir raforkunotendur
- **Breytingar fyrir söluaðila**
- Tækifæri á breyttum markaði



# Breytingar fyrir söluaðila

- Aukin tengsl við viðskiptavininn
- Auðveldara að mæta þörfum viðskiptavinarins
- Aukinn sveigjanleiki
- Stærri markaður
- Breytt hugsun



- Staðan frá síðustu áramótum fram yfir þau næstu
- Breytingar fyrir raforkunotendur
- Breytingar fyrir söluaðila
- **Tækifæri á breyttum markaði**



# Tækifæri á breyttum markaði

- Að geta komist í meiri tengsl við viðskiptavininn og metið hans þarfir og væntingar
- Fólk almennt meðvitaðra um rafmagnið
- Stækkun markaðar
- Samanburður á sölufyrirtækjum
- Verðsamkeppni væntanlega lítil á meðan fákeppni ríkir í raforkuframleiðslu



Takk fyrir !