

Raforkuöryggi á heildsölumarkaði

Ársfundur Orkustofnunar, 15. október 2020.

Kristín Haraldsdóttir, lektor



TILEFNI SKIPUNAR STARFSHÓPS OG HLUTVERK HANS



Tílefni

- Áhyggjur af **framboði raforku til almennra notenda**
- Þörf á að skýra ábyrgð

Hlutverk

- Greina og kortleggja **heildsölumarkað** og **leiðir til úrbóta**
- Leggja mat á þörf á lagabreytingum til að skýra **ábyrgð** og tryggja **úrræði**



UMFJÖLLUNAREFNI

RAFORKUÖRYGGI

VIRKNI
HEILDSÖLUMARKAÐAR

ÁBYRGÐ OG ÚRRÆÐI

RAFORKUÖRYGGI – TILLÖGUR UM LAGABREYTINGAR



Markmið um raforkuöryggi

- Skýrt markmið um fullnægjandi raforkuöryggi

Hvað er fullnægjandi öryggi

- Tilgreint í lögum til hvaða sjónarmiða skuli líta
- Viðmið verði útfærð í reglugerð

Skilgreining raforkuöryggis

- Öryggi kerfisins og flutnings- og framleiðslugetu
- Tímavíddir

Rauntímaöryggi -
kerfisstjórnun

Framleiðsluöryggi
til eins árs

Afhendingaröryggi
til 2 til 5 ára

Langtímaöryggi til
10 ára

VIRKNI HEILDSÖLUMARKAÐAR – ÁBENDINGAR UM LEIÐIR

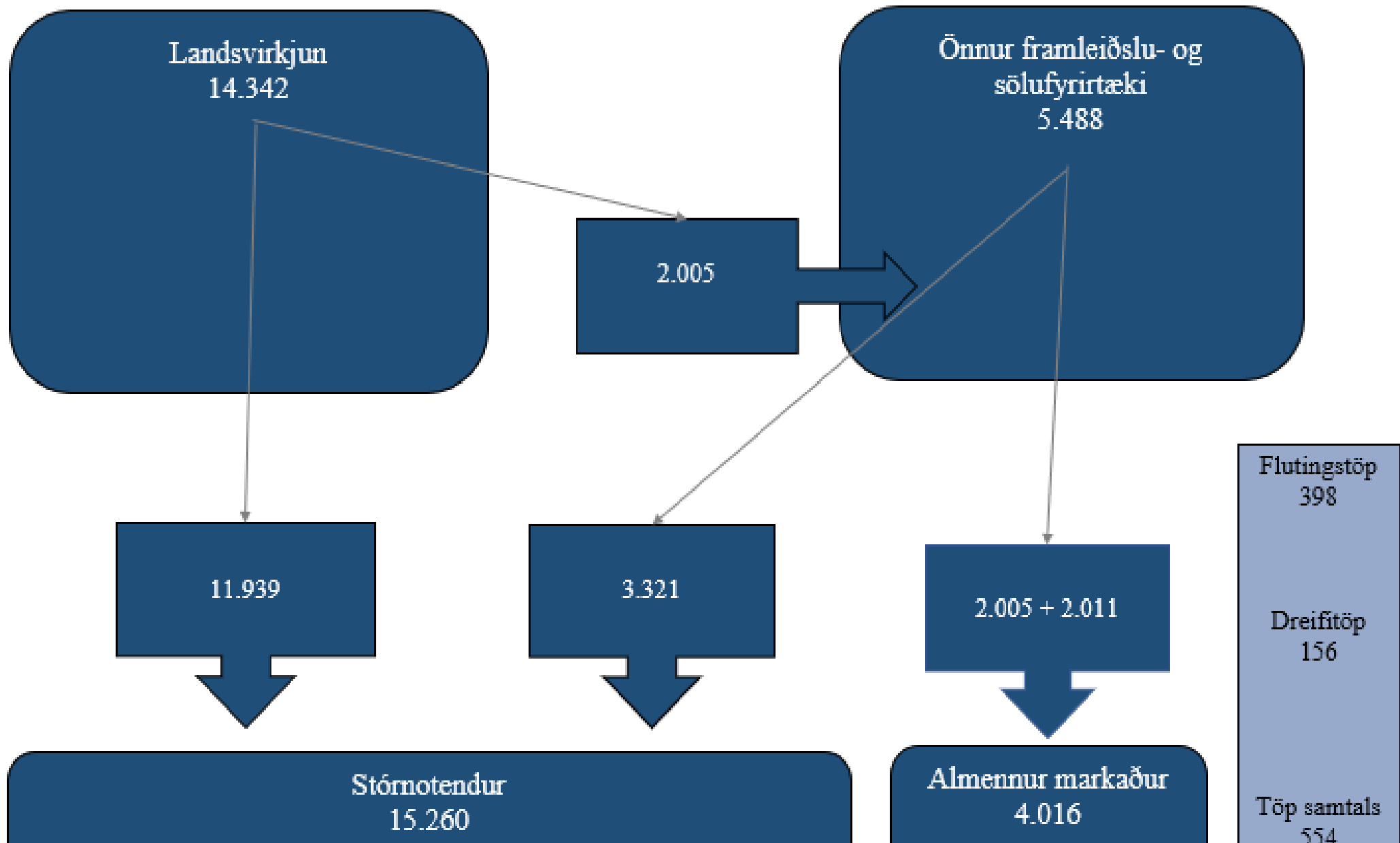


Aðstæður

- Aðstæður óvilhallar virkum markaði
- Verðmyndun er ógagnsæ og skortur á skýrum skilaboðum = skortur getur myndast

Ábendingar

- Kauphöll með raforku sem tekur mið af sérstöðu markaðarins - Landsnet
- Stuðla þarf að fjölgun aðila á söluhlið
- Stuttir samningar um breytilega orku valda óvissu
- Skýr eigendastefna opinberra fyrirtækja sem byggir á samkeppnissjónarmiðum



EINFÖLDUÐ MYND AF VINNSLU OG RAFMAGNSSÖLU Á ÍSLANDI Í GWST (2018) (EFLA, 2020).

ÚTTEKT FRÁ VINNSLUFYRIRTÆKJUM (490 GWST ÁRIÐ 2018) ER HÉR TALIN MEÐ SEM NOTKUN Á ALMENNUM MARKAÐI.

ÁBYRGÐ OG HLUTVERK STJÓRNVALDA - LAGABREYTINGAR



Hlutverk OS

- Stofnunin skilgreini öryggismörk
- Vinni (eða feli Landsneti) öryggismat út frá áætlaðri þróun framleiðslugetu og eftirspurnar

Úrræði OS/Landsnet

- Útboð valréttarsamninga um að draga úr notkun
- Útboð afltrygginga vegna framleiðslu

Sérstök vernd

- Alþjónusta verði skilgreind í lögum og hverjir njóta
- Bent á að tryggja má sérstaklega framboð raforku til heimila og smærri fyrirtækja